

***REPORTE ESTADÍSTICO
CASOS RECIBIDOS Y RESUELTOS
Departamento de Veracidad de la Publicidad
Enero 2026***



Febrero, 2026

**CASOS TRAMITADOS, SEGÚN MOTIVOS, POR NÚMEROS DE CASOS Y MONTO RECIBIDOS,
EN VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL
PERÍODO: ENERO 2026**

Próxima act. a febrero el 20/03/2026

MOTIVOS	CASOS	MONTO (B/)
POR QUEJAS		
No cumplieron con la publicidad	1	0.00
La publicidad no es veraz	0	0.00
Publicidad Confusa	0	0.00
POR DENUNCIA		
Falta de información	0	0.00
La publicidad no es veraz	1	0.00
Aplican Restricciones	0	0.00
Hasta agotar existencias	0	0.00
No indica la fecha de duración	0	0.00
No cuenta con el doble precio	0	0.00
Publicidad Confusa	0	0.00
Venta especial se excede los 3 meses	0	0.00
Mercancía no identificada	0	0.00
Oferta por porcentaje, sin precio regular	0	0.00
No mantiene el doble precio y porcentaje de descuento	0	0.00
No cumplieron con la publicidad	0	149.95
POR OFICIO		
Aplican Restricciones	0	0.00
Falta de información	0	0.00
Cintillo no legible	0	0.00
Hasta agotar existencias	0	0.00
La publicidad no es veraz	12	0.00
Publicidad Confusa	3	0.00
No indica la fecha de duración	4	0.00
No cumplieron con la publicidad	1	0.00
No mantiene el doble precio y porcentaje de descuento	0	0.00
Venta especial hasta agotar existencia	0	0.00
Venta Especial no cuenta con el doble precio	0	0.00
Venta especial no indica la fecha de duración	1	0.00
Venta especial no indica que la venta es parcial	0	0.00
Venta especial se excede los 3 meses	3	0.00
Fecha Vencida	0	0.00
Venta especial sin falta	0	0.00
TOTAL	26	149.95
VERIFICACIÓN DE OFICIO	28	0.00

Fuente: Sección Veracidad de la Publicidad.

**CASOS SOLUCIONADOS A FAVOR DEL CONSUMIDOR EN VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL
PERÍODO: ENERO 2026**

Próxima act. a febrero el 20/03/2026

RESULTADOS	CASOS	MONTO (B./)
DENUNCIA/OFICIO		
Honró	10	0.00
Rectificó	0	0.00
Suspendió	0	0.00
Culminó	0	0.00
Suspendió / Rectificó	0	0.00
Sin Falta	21	0.00
QUEJAS		
Honró	0	0.00
TOTAL	31	0.00

Fuente: Sección de Veracidad de la Publicidad.

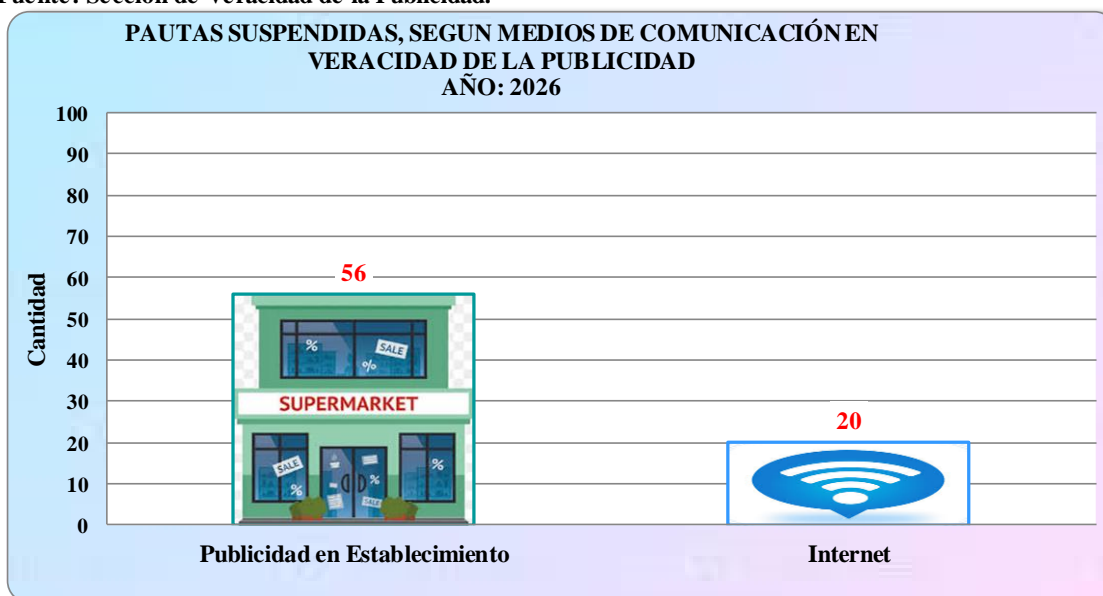
PRINCIPALES PAUTAS SUSPENDIDAS POR TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL

PERIODO: ENERO 2026

Próxima act. a febrero el 20/03/2026

MEDIOS	CANTIDAD
Publicidad en Establecimiento	56
Internet	20
TOTAL	76

Fuente: Sección de Veracidad de la Publicidad.



**ALGUNOS AGENTES ECONÓMICOS CON MÁS CASOS RECIBIDOS POR
VERACIDAD DE LA PUBLICIDAD
NACIONAL**

PERIODO: ENERO 2026

Próxima act. a febrero el 20/03/2026

AGENTES ECONÓMICOS	CANTIDAD DE CASOS
SILABA MOTORS	2
OTROS	52
TOTAL	54

NOTA: "Otros" incluyen agentes económicos, que mantienen de una a cuatro quejas.

Fuente: Sección de Veracidad de la Publicidad.