 DIRECCION NACIONAL DE PROTECCION AL CONSUMIDOR DEPARTAMENTO DE METROLOGIA	INFORME DE VERIFICACIÓN DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN BLOQUES DEL 05 al 29 de enero de 2026	METRÓLOGOS Jorge Rodríguez
---	--	---

AREA DE APLICACIÓN

La verificación se realizó en las Ferreterías de Panamá Este y Panamá Norte, y los corregimientos de Pedregal, Juan Diaz, Tocumen, Mateo Iturralde, Betania, Alcalde Diaz, 24 de Diciembre, Ancón, Parque Lefevre, San Vicente Rufina Alfaro y Amelia Denis.

FUNDAMENTO LEGAL


- Ley 45 de 31 de octubre de 2007, título II, artículo 36, referente a las obligaciones del proveedor frente al consumidor.
- Reglamento Técnico DGNTI-COPANIT 48 – 2001 Bloques Huecos de Concreto Para Uso Estructural y No Estructural. Especificaciones
- Manual de Procedimientos ACODECO-ME-PR-11. Verificación de Materiales de Construcción - Bloques

OBJETIVO

- Verificar que los Bloques cumplan con las Dimensiones establecidas en el Reglamento Técnico DGNTI COPANIT 48 - 2001.
- Velar porque todos los agentes económicos involucrados en esta actividad cumplan con la información requerida, sobre el tipo de bloque que venden, a la vista del consumidor.

ASPECTOS EVALUADOS

- Que el establecimiento comercial cuente con la información comercial siguiente:
 - Dimensiones
 - Tipo de bloque (estructural o no estructural)
 - Precio

 DIRECCION NACIONAL DE PROTECCION AL CONSUMIDOR DEPARTAMENTO DE METROLOGIA	INFORME DE VERIFICACIÓN DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN BLOQUES DEL 05 al 29 de enero de 2026	METRÓLOGOS Jorge Rodríguez
---	--	---

- Que las dimensiones de los diferentes tipos de bloques cumplan con las tolerancias establecidas en el reglamentación técnica, antes señalada.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada, es la establecida en el documento ACODECO-ME-PR-11. Verificación de Materiales de Construcción- Bloques.

RESULTADOS

Se verificaron 34 comercios, de los cuales 13 cumplieron, es decir un 38.2% % y 21 resultaron con anomalías, alcanzando un 61.8%.

Detallamos:


RESULTADOS DE COMERCIOS

Agentes Económicos Verificados	Cumplen	No Cumplen
34	13 (38.2%)	21 (61.8%)

A continuación detallamos los resultados por productos:

Información sobre el tipo de bloque (estructural/no estructural):

- Bloques de 4 x 18: 18 (52.9%) cumplieron y 16 (47.1%) no cumplieron
- Bloques de 6 x 18: 19 (55.9%) cumplieron y 15 (44.1%) no cumplieron

 DIRECCION NACIONAL DE PROTECCION AL CONSUMIDOR DEPARTAMENTO DE METROLOGIA	INFORME DE VERIFICACIÓN DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN BLOQUES DEL 05 al 29 de enero de 2026	METRÓLOGOS Jorge Rodríguez
---	--	---

Información sobre el nombre comercial (dimensiones):

- Bloques de 4 x 18: 18 (52.9%) cumplieron y 16 (47.1%) no cumplieron
- Bloques de 6 x 18: 19 (55.9%) cumplieron y 15 (44.1%) no cumplieron

Certificado de la prueba de compresión:

- Bloques de 4 x 18: 21 (61.8%) cumplieron y 13 (38.2%) no cumplieron
- Bloques de 6 x 18: 22 (64.7%) cumplieron y 12 (35.3%) no cumplieron

Cumplimiento con las dimensiones:

- Bloques de 4 x 18: 15 (44.11%) cumplieron y 19 (55.9%) no cumplieron
- Bloques de 6 x 18: 18 (52.9%) cumplieron y 16 (47.1%) no cumplieron

TIPO				NOMBRE COMERCIAL				CERTIFICADO DE COMPRESIÓN				MEDICIONES			
4" x 18"		6" x 18"		4" x 18"		6" x 18"		4" x 18"		6" x 18"		4" x 18"		6" x 18"	
C	NC	C	NC	C	NC	C	NC	C	NC	C	NC	C	NC	C	NC
18	16	19	15	18	16	19	15	21	13	22	12	15	19	18	16



DIRECCION NACIONAL DE PROTECCION AL
CONSUMIDOR
DEPARTAMENTO DE METROLOGIA

INFORME DE
VERIFICACIÓN DE
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
BLOQUES
DEL 05 al 29 de enero de 2026


METRÓLOGOS
Jorge Rodríguez

CONCLUSIÓN

La información sobre la el tipo de bloques que venden los comercios es la causa principal del incumplimiento en esta verificación, esta información es de una importancia relevante, toda vez que indica la resistencia del producto, lo que representa un tema de seguridad para los consumidores que realizan construcciones de mejoras a sus viviendas. Sin embargo, es importante destacar que cada vez son más los establecimientos que presentan sus certificados de compresión, de ahí la docencia que se realiza con éstos para que esa información sea trasladada a los consumidores y que así orientar a los mismos al momento de su compra.

Se adjunta cuadro con detalle

Jorge A. Rodríguez



Metrologo 8-211-160

